

ISTRUZIONE E FORMAZIONE



PROFILO

La mia più grande passione e vocazione è **quella di attivare reti territoriali e tra attori locali diversi e mappare e diffondere le buone pratiche di innovazione in ambito rurale e culturale.**

Agri Cultura: agricoltura e cultura e quindi anche la cultura dell'agricoltura sono i miei ambiti di lavoro e di formazione. Capacità di gestione e coordinamento, forte attitudine al problem solving e competenze manageriali

TELEFONO

CONTATTO:
3939824709

SITO WEB:
www.margheritarizzuto.it
www.agrigiochiamo.it
www.cittacolttivate.it

INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA:
margheritarizzuto22@gmail.com

- **Corso in Fundraising per la Cultura a cura** della Scuola di Roma di Fundraising

- **Master in Politiche Culturali e Sviluppo economico**

Suor Orsola Benincasa Napoli interuniversitario coordinato dalla scuola del Governo e del Territorio, per lo sviluppo di strategia di politica culturale, engagement, development, pianificazione e valorizzazione.

- Corso di perfezionamento in **Turismo ,Marketing Comunicazione Enogastronomico SDA BOCCONI-Milano** sc di alta amministrazione -Giugno 2010

- Corso di alta formazione post laurea in **Esperto per la documentazione avanzata e la promozione patrimonio culturale e valorizzazione dei centri minori** a cura di MIUR-ICCU presso biblioteca nazionale di Cosenza settembre 2004-aprile2005

- Corso di alta formazione post laurea in **Esperto in Valorizzazione Territoriale ed enogastronomia** a cura di Consorzio Beni Culturali e Ambientali-MIUR-FSE ottobre 2003-aprile2004

- Corso triennale a cura di **Associazione italiana Sommelier** con qualifica di Sommelier professionista
-Corso biennale a cura di **ONAF**- qualifica maestro assaggiatore formaggi
-Corso biennale assaggiatrice di Olio – **Oleum**

- **Laurea Magistrale in Conservazione dei Beni Culturali** Tesi in **Economia dei Beni Culturali** prof.re Massimo Marrelli: **Beni Culturali e Privatizzazioni-Analisi Critica e Prospettive La fruizione e valorizzazione dei beni culturali 110/110 e lode** (marzo 2003)

- **Corso di formazione presso Consorzio I.S.F.I.M.A.** Qualifica professionale riconosciuta dalla Regione Campania in **Esperto di Marketing Turistico Territoriale** marzo-sett 2010

- **Stage presso Parco Archeologico dei Campi Flegrei** per sviluppo **Audience Development** : progettazione e realizzazione **Parco 4 Family** : un parco a misura di famiglia, per l' adeguamento dell' offerta del Parco Archeologico verso i target family con realizzazione materiali (guida interattiva, materiale di comunicazione, questionario di gradimento e programmazione attività ludico/educative). Iniziale analisi per sviluppo valorizzazione area agricola per

finalità fattoria didattica e attività educative culturali e rurali.

•Stage presso **Società Sinergheia** Gruppo S.r.l **Professionisti per lo sviluppo locale** di Salsomaggiore Terme: **progettazione itinerari integrati** culturali, enogastronomici, naturalistici e family per i **borghi autentici d'Italia**

•**Tirocinio presso Soprintendenza per i Beni Architettonici ed il Paesaggio** e per il Patrimonio Storico Artistico e Demoetnoantropologico di Napoli e Prov.-Ufficio furti e ritrovamenti-Organizzazione mostra ritrovare l'arte aprile 2003/2004

•**Stage presso Azienda Autonoma Cura e Turismo Napoli**

Contatto con i clienti – Informazioni turistiche territorio di Napoli e Provincia anno 2005

ESPERIENZE PROFESSIONALI

-Dal 2005 al 2012 titolare ditta individuale **Itinerando Servizi di Margherita Rizzuto –progettazione itinerari integrati, turismo esperienziale e attività ludico-educative**

-Dal 2012 ad oggi **Libero professionista:** altri servizi alle imprese consulenza settore culturale, rurale e turistico per aziende ed enti

•**Incarico di Coordinamento progetto della FAO** "Capacity Building in Agrotourism and Rural Tourism – Strengthening Backward Linkages Between Agrifood Producers and the Tourism Sector in Georgia FAO-EBRO"

-Dal 2005 ad oggi, consulenza per avviamento fattorie didattiche, aziende agricole multifunzionali, agriturismi, parchi educativi, comunicazione educativa aziendale, sviluppo di strategie di sviluppo rurale. (**alcune delle aziende formate e avviate:** Fondazione Collodi- Parco di Pinocchio (PT) Gretel Factory agrigelateria...il gelato coltivato, Il Giardino delle zucche Pumpin Patch, LeduPark (Matera), Al di là dei Sogni, Agripark-fattoria educativa, Masseria Fratelli Cesareo e tante altre ancora

-incarico di responsabile selezione esercenti Culturali e gestione network e comunicazione locale progetto **AFFIDO CULTURALE** con capofila Pio Monte della Misericordia di Napoli nell' ambito del progetto approvato da Percorsi con i bambini.

- responsabile fundraising e marketing **Cammino di San Francesco Caracciolo patrono dei cuochi**, progetto di sviluppo di turismo lento, religioso, enogastronomico e di turismo esperienziale www.sanfrancescocaracciolo.it

- incarico progettazione attività didattici, format didattico educativi rivolti alle scuole e allo sviluppo di un turismo responsabile ed etico per progetto **PSR ISCHIA ISOLA DI TERRA**, per azienda agricola Tenuta del Cannavale con sviluppo attività didattiche sulla triade mediterranea e storia dell' agricoltura e del territorio locale

-Incarico per **PSR CAMPANIA**per progetto AGRISOCIAL LAB per attività di formazione e accompagnamento sviluppo agricoltura sociale rete aziende campane, per sperimentazione buone pratiche

-Incarico per **PSR Campania** per progetto di sviluppo AGRINIDO E AGRIASILO E attività educative in natura, sviluppo dell' outdoor education.

- Project manager e responsabile fund raising **Festival della Gentilezza** – Ideatrice insieme a Viviana Hutter e Antonio Puzzi del progetto **Coltiviamo Gentilezza e del Festival Gentilezza** per diffondere buone pratiche gentili verso beni comuni, accoglienza, scuole, turismo attraverso creazione di Brand e identità.

- Ideatrice e responsabile progetto **CAMPANIA PER BIMBI la tua regione a misura di bambino**

Piattaforma di valorizzazione di attività a misura di bambino e family friendly e sviluppo di progetti collaterali tra cui **MUSEI 4 FAMILY** in collaborazione con Viviana Hutter (convenzione con **polo Museale della Campania** per i musei di San Martino, Duca di Martina e Villa Floridiana e Museo di Nola) **per lo sviluppo di audience development** e ruolo del museo educante **CAMPANIA PER BIMBI CARD** (card per famiglie associate per convenzioni con le varie strutture e attività) **Campagna di crowdfunding** con Meridonare per redazione guida Campania per Bimbi: la tua regione a misura di bambino

In corso di sviluppo **PUGLIA - BASILICATA –CALABRIA-SICILIA PER BIMBI** con l'obiettivo di rendere sempre di più il SUD un territorio in grado di accogliere I target family sia locale sia di incoming turistico

-Co-ideatrice progetto **Città Coltivate** con Giuseppe Orefice e Antonella Mignacca per lo sviluppo di orti urbani, sociali, scolastici, riqualificazione spazi non utilizzati per rendere le città sempre più verdi e coltivare www.cittacolttivate.it

-Progettazione e co-conduzione trasmissione **CON LE MANI NELLA TERRA. Ripartire dalla Campagna per Radio CRC** con la conduzione di Corrado Gabriele per la disseminazione di buone pratiche di agricoltura multifunzionale, sociale, didattica e per stimolare i giovani, e chiunque ne abbia voglia a intraprendere attività agricole e riqualificare e rigenerare la Terra.

- Ideatrice e responsabile **coordinamento progetto di**

valorizzazione degli operatori del Lago d' Averno con realizzazione MAPPA e BROCHURE con indicazione di offerta dei servizi e della storia del lago. Progetto di creazione di rete e in corso d'opera per offerta integrata delle attività ristorative, ricettive, culturali e naturalistiche del lago

- **Responsabile gestione, organizzazione e promozione** azienda agricola **il Giardino dell'Orco** – Azienda multifunzionale – **Lago d' Averno Pozzuoli** Ideazione e sviluppo del progetto-progettazione e organizzazione attività culturali, educative e didattiche , turismo esperienziale, formazione turismo rurale ed integrato e collaborazione con associazioni e realtà del territorio dal 2014 al settembre 2020

- **Organizzazione Malazè per bimbi** nell'ambito della manifestazione malazè con il coordinamento delle attività dedicate alle family area flegrea

- **Incarico di Progettazione e Organizzazione** dal 2011 anni nell'ambito della **Fiera Nazionale dell'agriturismo e del turismo rurale Agri e Tour ad Arezzo** di master e seminari e workshop per enti ed aziende inerenti il turismo rurale, turismo esperienziale e progettazione di attività tematiche per la valorizzazione dei territori e sviluppo dei target differenziati e avviamento e organizzazione Fattoria Didattica (family, anziani, sportivi, enogastronomici ecc ecc)

- **Docente per corsi di formazione presso Enti regionali e Università** per avviamento fattorie didattiche, progettazione itinerari integrati, turismo esperienziale, turismo culturale ed enogastronomico (tra cui Coldiretti Piemonte, Coldiretti Campania, Regione Basilicata, Campania, Veneto, Cia Liguria , Università Ca' Foscari, La sapienza Roma, Università del Molise Scienze del Turismo – Camera di Commercio di Caserta ecc ecc)

- **Per Sinopia Associati Scarl : Progetto Terra di Radici**
Consulenza e gestione contatti con l'utenza e redazione della piantina / **guida enogastronomica e culturale e brochure per l'iniziativa "Terre di Radici" area Parco Regionale del Matese** per vostro cliente – Assessorato all'ambiente Regione Campania

- **Assessorato attività produttive Provincia di Caserta**
Incarico di consulenza per progettazione e organizzazione evento VICATIM "PIT MONTI TREBULANI" per la valorizzazione dei prodotti tipici della provincia di caserta, per la promozione dei prodotti ai turisti e famiglie, coinvolgimento dei produttori locali attraverso attività di animazione territoriale, redazione materiale informativo per la manifestazione

- **Comune di Gallo Matese** *Incarico di consulenza per esperto settore turistico nell' ambito di progetto POR 2000/2006*

Ruolo di coordinamento per formazione gruppo di lavoro, progettazione e realizzazione centro di didattica ambientale con integrazione e sviluppo territorial e referente pubbliche relazioni con enti pubblici e privati

- Vicepresidente Ass. **AgriGiochiAmo** che si occupa di

educazione agroalimentare e comunicazione rurale e progettazione giochi educativi ed educational marketing (tra i vari incarichi comune di sorrento progetto **Oliopoli** per valorizzazione dieta mediterranea e olio evo, Aranciò valorizzazione arancia di sorrento con progetti per le scuole, e **Prima Gioca poi Mangia** – gioco in scatola per la valorizzazione della dieta mediterranea)

- **Educatrice** nazionale al consumo consapevole per **COOP ITALIA**

Progettazione e divulgazione Attività didattiche per adulti e scuole sui temi dell' educazione ambientale, consumo consapevole, valorizzazione prodotti locali, no spreco ecc. ecc.

-Cogestione dal 2003 al 2009 della **Fattoria Selvanova di Castel Campagnano** (attualmente gestita dall coop Gesco) ruolo di project manager e direzione team, pianificazione strategica attività multifunzionali, organizzazione gestione fattoria didattica, progettazione e organizzazione e promozione attività turismo esperienziale, wine tour, ricettività, agriristorazione ed eventi.

LIBRI E PUBBLICAZIONI

In corso di redazione libro su come progettare e organizzare attività **di turismo esperienziale**: dal turismo culturale al turismo enogastronomico, dal turismo rurale al turismo lento.

-In corso di redazione: **Ripartire dalla Campagna: 40 idee per avviare attività in natura a piccoli budget** (per passione o per lavoro)

- **Co-Autrice** de “**I Buonifrutti – Viaggio nell'Italia della nuova agricoltura civica, etica e responsabile**” per raccontare oltre 40 esperienze di agricoltura sociale, civica, riuso beni comuni per finalità rurali e culturali, orti urbani , orti sociali attraverso un viaggio durato 3 mesi in cui abbiamo incontrato quasi 300 persone e tante buone pratiche da replicare

- **Co-Autrice** insieme al **dott.re Orefice Giuseppe** di un manuale di settore idee e strumenti per il marketing, della casa editrice AGRA dal titolo **FATTORIA DIDATTICA: come organizzarla, come promuoverla, con prefazione di Carlo Hausmann**

- **Co-autrice** del volume **VIAGGI ALLA SCOPERTA DELLA CULTURA ENOGASTRONOMICA CAMPANA**: cinque itinerari turistici tra sapori, colori e profumi antichi

-Coautricie insieme ad Anotonio Puzzi:

Le Braccia , la menti e il Cuore: uomini e donne che hanno

coltivato un sogno. Libro per raccontare i 50 anni di esperienza e di storia della Coop Sole di Parete con intervista a tutti i 103 soci agricoltori

Autrice 6 GUIDE TEMATICHE CARTACEE E MULTIMEDIALI con suddivisione **itinerari tematici provincia di Napoli:** culturali, archeologici, naturalistici, per bambini, tradizioni popolari, artigianato ed enogastronomia per area : CAMPI FLEGREI-AREA VESUVIANA-PENISOLA SORRENTINA- ISOLE-AREA NOLANA-NAPOLI. **Commitente : Fondazione IDIS città della scienza Napoli** realizzate nell' ambito del progetto S.I.T.U Sistema Turistico Integrato della provincia di Napoli misura 4,7 del POR Campania 2000-2006.